



# ADVANCE AMANA-KEY

Uma consultoria diferente, superintensiva, que efetivamente faz acontecer.

TRANSFORMAÇÕES RADICAIS  
NO MERCADO, NA ECONOMIA, NO MUNDO  
EXIGEM REINVENÇÕES  
NOVOS JEITOS DE PENSAR ESTRATEGICAMENTE  
E INOVAÇÕES PELA RAIZ

SOLUÇÕES "FORA DA CAIXA". CAMINHOS INÉDITOS PARA VIABILIZAÇÃO DO IMPOSSÍVEL.

# ADVANCE AMANA-KEY

EXEMPLOS DE ADVANCES E PROJETOS DE CONSULTORIA  
(CASOS REAIS) JÁ REALIZADOS PELA AMANA-KEY.

- **DE PREJUÍZO A SUPERAÇÃO DE METAS**

Projeto em quatro etapas (cúpula, gerência superior, média administração e base) para turnaround nos resultados: do ponto de resultados negativos à superação de objetivos ambiciosos em pouco mais de sete meses. **(Cliente: empresa multinacional na área de produtos de consumo.)**

- **NOVO CEO/NOVA FORMA DE ATUAR**

Projeto para definição de novo plano estratégico para os quatro anos de mandato do novo presidente da empresa no Brasil. Apoio contínuo ao presidente durante os quatro anos, para excelência em execução do plano desenvolvido e significativa melhoria nos resultados. **(Cliente: empresa multinacional focada em inovações na área de produtos de consumo.)**

- **MODERNIZAÇÃO DE MINISTÉRIO**

Projeto para modernização da gestão pública, com envolvimento do próprio ministro e da equipe de primeiro escalão. **(Cliente: ministério do Governo Federal.)**

- **CULTURA DE ZERO ACIDENTE**

Projeto multietapas, envolvendo um universo de 20 mil pessoas, para solução de equação impossível de redução drástica de acidentes na empresa, depois de tudo tentado. Megaprojeto de mudança cultural e atingimento de todos os objetivos. **(Cliente: uma das maiores empresas do país na área de energia.)**

- **REINVENÇÃO ESTRATÉGICA DE GOVERNO ESTADUAL**

Projeto de cinco dias integrais, com o primeiro escalão do governo estadual, para definir as “vocações” da região, busca de uma nova identidade, plano estratégico de longo prazo e diretrizes para um efetivo fazer acontecer. **(Cliente: dois estados da União.)**

- **RESGATE DE QUALIDADE DE SERVIÇO**

Projeto para busca de soluções radicalmente inovadoras para problemas relacionados ao trinômio crescimento vs. escassez de talentos vs. qualidade de serviço. **(Cliente: grande organização de engenharia especializada.)**

- **DE CULTURA DE MONOPÓLIO A CULTURA DE COMPETIÇÃO DE MERCADO**

Projeto para criação de estratégias inéditas para o futuro e de ampla mudança cultural, com o objetivo de preparar empresa de grande porte para uma mudança no mercado: da condição de quase monopólio para a entrada de grandes concorrentes. **(Cliente: grande organização na área de energia.)**

- **REINVENÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE**

Projeto para resolver o dilema entre desenvolvimento econômico e preservação do meio ambiente. Redesenho da própria identidade da organização e criação de concurso mundial para assegurar ideias originais para resolver o dilema. **(Cliente: grande banco de desenvolvimento regional.)**

- **ENGAJAMENTO DA CÚPULA À BASE**

Projeto para otimização do engajamento e motivação de todo o quadro da empresa (dezenas de milhares de pessoas) de forma orgânica/biológica em curto prazo. **(Cliente: grande organização multinacional na área de serviços.)**

- **ALTA PERFORMANCE PELO HUMANO**

Projeto para “humanização” da cultura da organização através de mudança cultural de seus líderes de alta e média administração. **(Cliente: várias empresas nacionais e multinacionais.)**



## EXEMPLOS DE ADVANCES E PROJETOS DE CONSULTORIA (CASOS REAIS) JÁ REALIZADOS PELA AMANA-KEY.

### • REINVENÇÃO DE IDENTIDADE

Projeto para reinvenção de instituição de serviço público com múltiplos stakeholders, visando ampliar o seu alcance em nível nacional (de milhares para milhões) e aprofundar o seu potencial de contribuição à sociedade. **(Cliente: instituição de grande porte, de apoio ao desenvolvimento de segmento específico do setor empresarial.)**

### • ANTECIPAÇÃO DE MUDANÇAS

Projeto para reinvenção da estratégia da organização como um todo: busca de inovações de ponta, antecipação a mudanças possíveis no mercado e alinhamento da cúpula e do corpo gerencial. **(Cliente: empresa líder do setor automobilístico.)**

### • REINVENÇÃO PARA UM FUTURO DIFERENTE

Projeto para definição de plano de longo alcance para rede de organizações de âmbito nacional e processo de sensibilização das principais lideranças para a importância de inovações radicais. **(Cliente: confederação nacional agregando federações e sindicatos de empresas.)**

### • DE MECÂNICO A BIOLÓGICO

Projetos para reinvenção das estratégias e da forma de fazer gestão, partindo de um processo mais tradicional, mecânico, hierárquico de comando e controle para outro, inovador (século 21), biológico e com mais autonomia para o pessoal da linha de frente. **(Clientes: várias empresas e até ONGs internacionais de grande porte.)**

### • CULTURA DE EXCELÊNCIA EM SERVIÇO

Projetos de mudança cultural visando melhoria radical da qualidade de serviços em organizações nas quais prevalece uma cultura mais técnica, racional, voltada à maximização de resultados financeiros. **(Clientes: várias empresas na área de comunicação e serviços de tecnologia.)**

### • SUSTENTABILIDADE SÉCULO 21

Projetos para incorporação de uma cultura de responsabilidade social e ambiental no cerne dos negócios da empresa e não como algo periférico, secundário; e resgate dos valores essenciais da organização. **(Clientes: várias organizações nacionais e multinacionais que buscam uma gestão avançada, padrão século 21.)**

### • RESGATE DA ESSÊNCIA DO PLANEJAMENTO

Projetos para a reinvenção do jeito de planejar e atuar (sair da rotina dos planos incrementais/quase orçamentários e partir para processos vivos de constante criação do futuro), solução de equações impossíveis, criação de estratégias radicalmente inovadoras e redesenho da cultura em prol de um efetivo fazer acontecer/excelência em execução. **(Clientes: dezenas de organizações da área pública e privada, nacionais e multinacionais e dos mais variados ramos de atividade.)**

### • INTEGRAÇÃO CULTURAL PÓS FUSÃO

Projeto para busca de uma “terceira cultura” e integração humano-operacional em todos os níveis da nova organização. **(Clientes: várias empresas nacionais e multinacionais.)**

### • REINVENÇÃO DO RH

Projeto para reinvenção total da “Função RH” na organização, buscando incorporar o conhecimento mais avançado do século 21 (nova identidade, novos campos de influência, a incorporação das redes sociais etc). **(Clientes: várias empresas complexas de grande porte e intensivas em pessoal.)**



## O QUE É O “ADVANCE” AMANA-KEY?

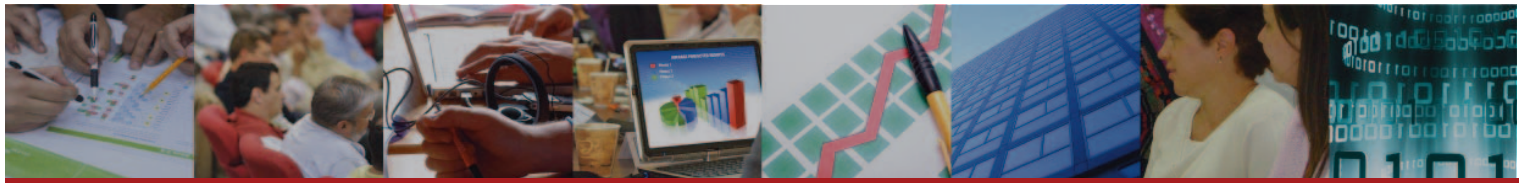
O nome “Advance” nasceu de um “jogo de palavras” de Alan Webber (fundador da revista Fast Company e ex-editor da Harvard Business Review). De acordo com Alan, empresas inovadoras nunca fazem “retiros” estratégicos (“nunca se retiram – mesmo para repensar as coisas”). Elas têm uma cultura voltada para o avanço, para o seguir em frente – mesmo quando o contexto é de crise, problemas, recessão. Daí a expressão “advance estratégico”, uma reunião de processo decisório superintensiva, para avançar em direção ao futuro.

A criação do conceito “advance”, em 1998, significou o retorno da Amana-Key para o negócio de consultoria na área de estratégia, depois de quase dez anos com foco exclusivo em educação na área de gestão, estratégia e liderança. (A Amana-Key começou as suas atividades em 1972 como empresa especializada em planejamento estratégico e, nos anos 80, deixou de fazer consultoria para se dedicar totalmente à decolagem de suas atividades em educação.)

Hoje, a divisão de Advances do Grupo Amana-Key concentra os serviços de consultoria em alta administração, com foco especial em solução de equações impossíveis, problemas complexos que a organização – mesmo com ajuda especializada – não consegue resolver. A divisão de Advances, portanto, está focada em clientes que buscam reinvenções.

**Embora no início os Advances tivessem o formato “10 horas por dia durante 5 dias”, com o tempo o processo se tornou mais flexível e a Amana-Key tem criado, junto com as organizações-clientes, formas originais de alocar tempo de qualidade dos principais executivos aos processos de reflexão estratégica mais relevantes.**





## A DINÂMICA ADVANCE-CONSULTORIA

Imagine uma reunião especial de diretoria em que haja uma equação na mesa que precisa ser resolvida. Uma reunião que pode durar dias, o tempo necessário para resolver a equação, e pode contar também com outras pessoas-chave da organização: membros da alta e média gerência, assessores das cúpulas, técnicos especializados. Essa reunião longa seria um Advance.

Nessa reunião, todas as diferenças de opinião são trabalhadas de forma profunda (nada fica pendente). Até problemas de relacionamento que possam afetar a qualidade da decisão são discutidos.

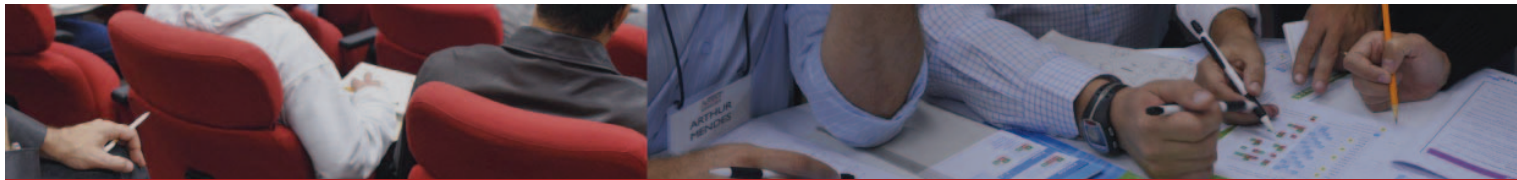
O papel da Amana-Key nos Advances é, por um lado, facilitar o processo decisório do grupo e intervir construtivamente para que se mantenha o foco na equação crítica, sem que haja desvios. E, por outro, ajudar o grupo a concentrar a energia na busca de soluções (evitando a tendência para ficar analisando as equações, em vez de assumir o risco de fazer escolhas/tomar decisões).

Outra função da Amana-Key nos Advances é trazer ao grupo, de forma criativa e inovadora, novos referenciais (coisas que aparentemente não estão no radar dos executivos presentes) relevantes para a solução da equação crítica à mesa. Pode se tratar de um vídeo de 5 minutos com um especialista mundial, o depoimento de um executivo de outra empresa e até relatos de soluções que estão causando reviravoltas em termos de resultados em outras partes do mundo (no mesmo setor ou até em setores muito diferentes).

Todos os Advances contam com a participação ativa de Oscar Motomura durante todo o processo.

A Amana-Key cria a metodologia “sob medida” mais apropriada para as características e o tamanho do grupo.

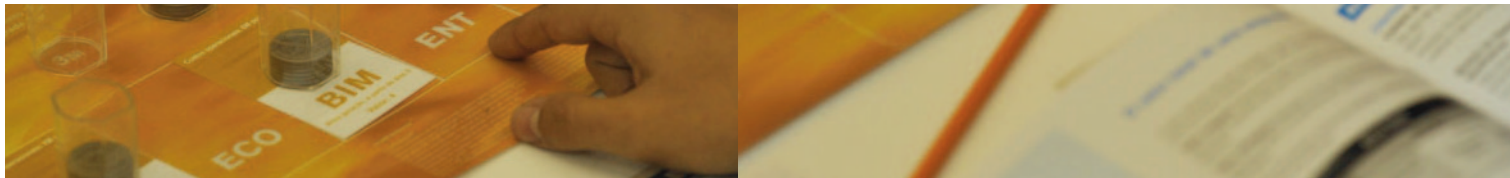
**O Advance é o primeiro passo. A partir das decisões que são tomadas nessa reunião especial e do “roadmap” gerado, vários projetos prioritários são desencadeados. A partir daí, a Amana-Key pode ajudar a organização cliente na efetiva implantação desses projetos prioritários.**



## POR QUE OS ADVANCES AMANA-KEY SÃO EFICAZES?

- **Em primeiro lugar, porque asseguram tempo de qualidade proporcional à magnitude do problema. E também porque:**
- Encorajam os participantes a adotar uma “visão de helicóptero” e enxergar o sistêmico – no tempo e no espaço – da organização.
- Focam a atenção para além do “corre-corre” do curtíssimo prazo e estimulam a busca e construção do inédito (muito além da mera melhoria incremental do que já existe).
- Facilitam a ruptura de ciclos viciosos que prendem organizações ao passado (cultura de diagnósticos, cultura da busca de culpados etc.) e o ingresso em círculos virtuosos (cultura de inovação e pró-soluções em busca do futuro).
- Sua metodologia assegura que participantes suspendam regras e premissas de seus próprios “modelos mentais” para ouvir construtivamente pontos de vista muito diferentes dos seus.
- Oferecem uma forma criativa de envolver membros de equipes que normalmente não participariam das reuniões de cúpula, gerando, assim, forte comprometimento coletivo.
- Vão muito além de soluções conceituais e teóricas e chegam a soluções práticas, ferramentas para multiplicação e rápida disseminação (em semanas) para centenas e até milhares de pessoas.
- **E finalmente porque asseguram execução/implantação refinada de tudo que é concebido e decidido (evitando assim o risco de queda de qualidade/perda de sutilezas no processo de implantação).**





## COMO CONTRATAR UM ADVANCE OU CONSULTORIA AMANA-KEY

### **PASSO 1**

Entre em contato com um de nossos diretores, por telefone, ou visite-nos para uma conversa preliminar. Objetivo do contato: confirmar se é o caso de contratação de um Advance ou de outro tipo de consultoria com a Amana-Key.

### **PASSO 2**

Confirmada a necessidade de uma ação tipo Advance ou uma consultoria mais extensiva, as equipes de coordenação das duas organizações iniciam os diálogos para a concepção macro do projeto.

### **PASSO 3**

Com base no entendimento a que chegarem as duas organizações, a Amana-Key prepara uma proposta de trabalho que inclui o valor do investimento e disponibilidade de agenda e submete-a à aprovação da organização-cliente.

### **PASSO 4**

Aprovada a proposta, as equipes de coordenação acertam os detalhes de implantação e a Amana-Key inicia o design do Advance ou do projeto de consultoria.

O processo todo é desenhado para ser o mais simples possível e implantado rapidamente. As quatro fases acima podem transcorrer em poucos dias e, dependendo da disponibilidade de agenda das duas organizações, o Advance pode acontecer também em poucos dias. A Amana-Key não faz extensas pesquisas, junto à organização, antes de chegar ao Advance propriamente dito. No máximo, solicitará todos os trabalhos feitos pela organização-cliente nos anos anteriores (relatórios de outras consultorias contratadas, pesquisas feitas in-house etc., ou seja, tudo o que possa estar direta ou indiretamente ligado ao principal tema do Advance).

É durante o próprio Advance que os participantes fazem a análise mais profunda da "equação" e tomam todas as decisões relevantes – inclusive sobre os passos subsequentes (projetos de detalhamento e implantação efetiva do que foi decidido).

## SOBRE A AMANA-KEY

A Amana-Key é uma empresa de consultoria e educação executiva especializada em inovações radicais nas áreas de gestão, estratégia e liderança de organizações complexas.

A razão de ser da Amana-Key é colocar seu *know-how* de ponta a serviço de organizações que buscam assegurar excelência em tudo o que fazem.

Esse propósito baseia-se na premissa de que, à medida que mais organizações empresariais, governamentais e da sociedade civil atuarem com excelência em seus respectivos campos, mais a sociedade como um todo evoluirá – com equilíbrio – de forma saudável e sustentável.

---

### COMO A AMANA-KEY ATUA

A Amana-key está a serviço de seus clientes por meio de quatro unidades de negócio:

#### 1. CENTRO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

Programas de Gestão Avançada da Amana-Key: O APG Sênior e Middle, o Pós-APG e os programas sob-medida/"in-house".

- Folder completo do APG:  
[www.amana-key.com.br/apg](http://www.amana-key.com.br/apg)
- Folder completo Pós-APG:  
[www.amana-key.com.br/pos-apg](http://www.amana-key.com.br/pos-apg)

#### 2. CENTRO DE CONSULTORIA/CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES

Consultoria em tópicos de alta administração (soluções de equações impossíveis, redefinição da missão e estratégias, integração de culturas, reinvenção organizacional).

- Folder completo da área de consultoria da Amana-Key:  
[www.amana-key.com.br/advances](http://www.amana-key.com.br/advances)

#### 3. CENTRO DE PREPARAÇÃO PARA O FUTURO

Programa JORNADA DE INOVAÇÃO LAB21 da Amana-Key:

Geração de inovações "fora da caixa" e embriões de novos negócios.

- Folder completo da área de preparação para o futuro da Amana-Key:  
[www.amana-key.com.br/folderlab21](http://www.amana-key.com.br/folderlab21)

#### 4. PALESTRAS E REUNIÕES

Palestras e participações de Oscar Motomura em reuniões de diretoria e de conselho. Saiba como contratar pelo telefone: **(11) 4613-2323** ou envie email para [palestras@amana-key.com.br](mailto:palestras@amana-key.com.br)



AMANA-KEY

Rua Nova América, 84 | Granja Viana | CEP 06709-105 | Cotia SP  
Tel: (11) 4613-2323 ou 4612-8788 | Fax: (11) 4613-2300  
[www.amana-key.com.br](http://www.amana-key.com.br) | [atendimento@amana-key.com.br](mailto:atendimento@amana-key.com.br)